

Minute 国际短片节 竞赛章程

一. 关于竞赛

Minute 国际短片节希望让观众看到短片的光芒与价值，以新技术、新模式为动力，以市场化推广为支撑，探索更强互动性的短片创作，呈现融合了科技与艺术的创意和美学。本次短片节包括短片竞赛、线下展映、相关宣传等环节。

聚集声量和影响力，引领行业重新探索与思考短片的意义，推动行业标准与评判系统的树立，形成可持续发展的短片生态。为中国短片创意产业挖掘及打造独立自主的创新力量，并通过全球征片促进中外文化交流。

报名短片不拘，剧情、纪录、动画、艺术、商业短片皆可。

本次竞赛共分为 3 个单元

虚构单元：涵盖剧情短片、动画短片等带有主观叙事目的，带有虚构剧情情节的短片

非虚构单元：使用真实素材创作的纪录短片

艺术影像单元：包括但不限于视觉创意、当代艺术、实验影像短片

二. 奖项设置

影片类奖项授予影片创作集体，由艺术委员会在入围影片中颁出。

场内奖项 7 项

虚构单元 Fiction Short Film 【3 项】

1) 最佳剧情短片 BEST NARRATIVE SHORT FILM

授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份，获得奖金人民币 50000 元。

2) 最佳动画短片 BEST ANIMATED SHORT FILM

授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份，获得奖金人民币 50000 元。

3) “EYE” 虚构短片 EYE FICTION SHORT FILM

授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份，获得奖金人民币 30000 元。

非虚构单元 Non-Fiction Short Film 【2 项】

1) 最佳纪录短片 BEST DOCUMENTARY SHORT FILM

授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份，获得奖金人民币 50000 元。

2) “EYE” 非虚构短片 EYE NON-FICTION SHORT FILM

授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份，获得奖金人民币 30000 元。

艺术影像单元 Experimental Short Film 【2 项】

1) 最佳艺术短片 BEST EXPERIMENTAL SHORT FILM

授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份，获得奖金人民币 50000 元。

2) “EYE” 艺术影像短片 EYE EXPERIMENTAL SHORT FILM

授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份，获得奖金人民币 30000 元。

* 得奖者需依法缴纳税费(包括但不限于个人所得税等)。

特别奖项 3 项

1) 委员会选择短片 COMMITTEE SELECTION SHORT FILM

将从所有入围短片影片中选出，根据艺术委员会评选结果决出获得此荣誉的影片

2) 观众选择短片 AUDIENCE SELECTION SHORT FILM

观众选择短片将从所有入围影片中选出（以作者授权线上放映为前提），根据观众票选结果决出获得此荣誉的影片。评选方式、颁发时间等由组委会最终公布为准。所有入围影片中作者选择授权线上放映的影片将在短片节期间进行同步线上展映，在 2021 年 10 月 25 日前组委会将联络入围影片作者确认，已授权线上放映不得以任何理由撤回报名或退出。

3) 最佳商业短片 BEST COMMERCIAL SHORT FILM

艺术委员会将会在所有竞赛单元的投稿短片作品中选出一部具有商业色彩或品牌露出的优秀短片获得此荣誉奖项。

* 征片期间 Minute 国际短片节组委会有权更改各奖项名称，以 Minute 国际短片节官方网站最新版本章程、公告为准。

三. 参赛要求

2021 年第一届 Minute 国际短片节即日起面向全球范围内的短片作品开放报名，报名影片不拘，剧情、纪录、动画、艺术、商业短片皆可。

影片时长：不超过 60 分钟的短片(包括完整片头片尾演职人员字幕表)；

创作时间不限；

字幕要求：需添加中文或英文字幕（无对白影片除外）；

影片规格：不低于 1920*1080，文件大小不超过 3GB 的 MOV/MP4 格式的文件。正式放映中，组

委会仅在出于特别展示目的情况下接受 8 毫米、16 毫米、35 毫米胶片、VHS 录像带 DVD(R)、蓝光光盘在内的数字文件载体或实体介质。

如需添加水印，请于右上角标注“Minute 国际短片节”或“Minute Preview”，此外画面内容不得有任何其他水印标记，以免影响艺术委员会观看。

短片的任何版本（包括重新剪辑的情况）不得重复投递后续 Minute 国际短片节竞赛单元，若投递则不具备参赛资格。

若短片已在其他电影节（包括但不限于各类短片节、视频节、短片或电影展）获得奖项，需在报名表上列出所获奖项具体信息（需标明年份、奖项）。

四. 报名须知

- 1) 不收取任何报名费用。
- 2) 参赛者须保证短片中使用的音乐、声音、影像、文字等素材均为原创或已取得原始版权方授权，纪录素材应取得被拍摄者肖像权及被拍摄授权许可。如参赛短片引起相关法律纠纷，所造成的法律责任由报名者自行承担，组委会概不负责。如短片存在版权或肖像权侵权行为，组委会有权拒绝该短片参赛。如获奖短片存在版权或肖像权侵权行为，组委会有权收回该短片奖项，并追回所颁发奖励。
- 3) 如网络传送方式失败，可接受 DCP、DVD 光盘、USB 闪存盘或移动硬盘等储存介质，请与附加材料一同寄送至组委会。除短片参赛版本及组委会要求的其他报名材料之外，该存储介质内不得有其他文件或材料。
- 4) 寄送至短片节组委会的样片，所产生的邮递费及税费需由报名者自行承担，不接受到付快件，所接受短片及材料恕不寄还，请自行保留备份。

* 注：请按实际情况预估邮寄时间，报名时间以所有报名材料（包括线上报名信息及邮寄材料）
抵达组委会时间为准。

- 5) 同一部短片仅能投递一个竞赛单元，不得重复报名。如遇组委会判定短片与所投递竞赛单元不符合的情况，组委会有权变更短片参与评选的竞赛单元。
- 6) 请正确、完整填写报名表，如遇报名材料上传失败，可进行补缴（最后补缴期限为 2021 年 9 月 30 日晚 24 点），不符合要求的短片将不被纳入艺术委员会评选流程。所填写信息将在入围、竞赛、颁奖等工作环节及对应的信息公开中采用。如有信息错误，责任由报名者承担。如报名完成后需进行报名信息或材料更替，请发送邮件至 mincompetition@eyepetizer.net，经组委会审核并同意后方可进行材料更替。

*** 报名截止（北京时间 2021 年 9 月 30 日 24:00）后，已报名短片不得以任何理由撤回报名或退出竞赛单元。**

五. 提交方式

线上表单

请于 Minute 国际短片节官网 (<https://www.minute.art/>) 进行竞赛报名。请正确、完整填写报名表，如遇报名材料上传失败，可进行邮件补缴、快递补缴（最后补缴期限为 2021 年 9 月 30 日晚 24 点），不符合要求的短片将不被纳入艺术委员会评选流程。

按要求填写线上表单，并按所示内容上传报名所需资料文档：

- a) 成片（请以【片名-导演-成片】命名，不低于 1920*1080，文件大小不超过 3GB 的 MOV/MP4 格式的文件）

- b) 照片（压缩包请以【片名-导演-照片-序号】命名，jpg 格式，须至少包括导演照片、海报，如有剧照可以附上，3-5 张，解析度 300 dpi 以上）
- c) 文字（请以【片名-导演-补充资料】命名文件，excel 格式，需下载模板后填写）

* 为避免文件上传失败可附上附件文件网盘地址及密码作为备份（线上链接限 Vimeo、YouTube，在线加密观看链接、网盘链接及密码有效时间不早于 2021 年 10 月 31 日）

【若线上表单附件提交失败，可通过以下几种方式进行补缴传送】

a) 邮件传送

请于 Minute 国际短片节官网进行竞赛报名，完整填写并提交在线报名表格，在备注区注明【上传失败，邮件补缴】

邮件主题注明：【片名+导演+第一届 Minute 短片节资料补缴】发送至组委会参赛报名邮箱
mincompetition@eyepetizer.net

b) 快递寄送

请于 Minute 国际短片节官网进行竞赛报名，完整填写并提交在线报名表格，在备注区注明【上传失败，快递补缴】

请将短片拷贝于 U 盘、移动硬盘、光盘等，寄送至组委会。为保证报名材料顺利准时抵达组委会，请使用须签收、可追踪的寄送服务，请勿使用平邮。如从海外地区寄送，请使用国际快递服务(如 FEDEX 或 DHL)，并在包裹上注明“无商业价值”及“仅供文化用途”，并填写 10 美元

以内的海关申报价值。所有报名材料将不会被退还，组委会不承担报名造成的运费，并有权拒收到付包裹。因报名所产生的邮费等所有费用均由参赛者承担。

注：请参赛者在快件上标注作者姓名、作品名称、联系电话和参赛表单以及「Minute 国际短片节」字样。

寄送地址及联络方式：

地址：北京市朝阳区望京东金辉大厦 9 层

邮编：100000

Tel: +86 17601601253

Minute 国际短片节组委会

六. 评选流程

2021 年 Minute 国际短片节竞赛单元报名截至 2021 年 9 月 30 日。Minute 国际短片节艺术委员会评选流程分为 Minute 艺术委员会集中选片，终审两个阶段，分别由著名导演、影视行业资深从业人员、影评人、文化艺术跨界权威人士及艺术家组成 Minute 艺术委员会阵容，对作品进行严格的遴选和打分，通过公平公正公开的评奖流程，尊重每一位创作者的作品，鼓励导演们在短片的篇幅内尝试形式、结构、技术等更多可能。

2021 年竞赛单元短片报名截止日期为 2021 年 9 月 30 日 24 点。

2021 年 8 月至 10 月陆续公布短片节举办城市、产业单元、创投单元等更多信息。

入围名单将于 2021 年 10 月 25 日之前公布。

终审环节将于 2021 年 11 月线下举行，闭幕式上将公布最终获奖名单。

七. 入围短片

组委会最晚于 2021 年 10 月 25 日前公布入选结果。入选短片需协助短片节宣传期程，在组委会公布片单之前，不得公开宣传与短片节之合作。

1. 展映版本

入围后，组委会将通知作者提供作品的正式展映版本至组委会。除技术型调整外，正式展映版本剪辑须与竞赛审阅版本一致。所有入选作品的正式展映版本在活动结束后将作为资料保留，请自留备份，敬请谅解。有关作品在邮寄时所发生的丢失、损伤，组委会概不负责。

2. 信息使用

参赛作品一经入围，其线上报名表、寄送报名材料中涉及的报名材料及报名信息，将呈现于短片节手册、官网、线上及线下媒体宣传中。作者须配合组委会提供短片节所需的宣传物料(用于包括但不限于:短片节手册、短片海报、宣传单页等)。组委会有权对短片节官方途径呈现的短片信息进行编辑及公开使用。如报名阶段有任何信息或材料缺失，须在入围阶段补齐所有材料。

作者通过报名平台和其他渠道递交到短片节组委会的所有文本、数据和图像将被用于在包括线上和线下的出版和发布中（如短片节手册、短片节指南、网站、微信公众号、其他社交网络媒体等）用作素材和参考材料；这些内容将可能会由于出版发布目的而被编辑、翻译和调整；入围作者在参与短片节过程中可能会被采访、拍摄或录音；短片节组委会需获得授权出于非商业目的使用这些图像、视频或录音。

组委会可能会通过影院、有线电视、互联网等平台播放和展示参展短片的部分段落（此段落不会超过短片全长的 10%，时长上限为 3 分钟），用于短片节及短片的宣传，节目预告等非商业用途；此项授权自短片报名成功后延续一年，并默认可自动续期，直至参展者收回授权。

3. 展映排期

所有入围短片将在短片节期间进行至少 1 场线下公开展映，展映日期、时间、场地由组委会全权决定。如短片获奖组委会有权安排短片在短片节期间进行获奖短片加场展映，获奖短片展映次数最少为 1 次，最多不超过 2 次。

所有入围短片中作者选择授权线上放映的短片将在短片节期间在开眼 App

(<https://home.eyepetizer.net>) 进行同步线上展映，在 10 月 25 日前组委会将联络入围短片作者确认线上展映等事宜，已授权线上放映不得以任何理由撤回报名或退出。

附：开眼 App 法律声明及隐私政策 https://www.eyepetizer.net/legal_notices.html

4. 额外展映

短片节可能将参赛作品于竞赛单元之外的其他活动中进行非营利的特别放映（例如高校巡展），在活动前我们会联系作者获得授权。如参赛者同意参与线上展映，后续线上展映计划，组委会会联系作者进行授权。

5. 宣传信息

短片入围及获奖后，组委会将会提供相应桂冠标识，短片须在后续所有宣传材料中呈现 Minute 短片节奖项标识，奖项标识严禁修改。

* 如有任何以上规则未能规定的情况，以组委会最终解释说明为准，组委会有权对竞赛章程进行修改。进行短片投递即视为接受本章程中所列条款。本章程所述时间均为北京时间（东八区时间）。

6. 联系我们

如有任何疑问，请致电+86 17601601253/致信 min@eyepetizer.net 洽询。

投片咨询：min@eyepetizer.net

minute国际短片节
international
short film festival

合作联系：minBD@eyepetizer.net